

ANY: 2018 PRESSUPOST	CLIENT: AJUNTAMENT D'AMPOSTA
	Alcalde: ADAM TOMÀS, atomas@amposta.cat i 977700057 Premsa: VANESA ADELL, vadell@amposta.cat i 977700057 Regidor mitjans: RAMON BEL: rbels@amposta.cat i 977700057
	Direcció: Josep Maria Arasa, 657860435 i jarasa@ebredigital.cat Cap d'Informatius: Susanna Cases, 619919205 i susannacases@ebredigital.cat Administració i producció: Karla Obando, 977 443699 i gestio@ebredigital.cat

PROPOSTA D'ACORD PRÈMIUM

*L'Ajuntament d'Amposta contracta a Ebre Digital SL els següents serveis amb categoria màxima de **CLIENT PRÈMIUM**:*

SERVEIS SENSE COST

- 1r.-** L'AJUNTAMENT D'AMPOSTA passa a ser CLIENT PRÈMIUM de màxima categoria durant tot el primer semestre 2018.
- 2n.-** L'Ajuntament obté seguiments informatius gratuïts d'intensitat setmanal (25 el primer semestre de 2018), d'acord al següent:
 - **19 seguiments** (inclou totes les convocatòries i notes de premsa)
 - **6 entrevistes** mínim al llarg de l'any.
- 3r.-** Els representants del client tenen prioritat per ser protagonistes dels programes que anualment envia i co-produeix Canal Terres de l'Ebre a tot Catalunya, via a La Xarxa i Movistar +.
- 4t.-** Els serveis d'Agenda i Redifusió digital passen a ser gratuïts, com també el hòsting i l'obtenció d'un recull semestral dels continguts audiovisuals generats en format DVD.
- 5è.-** L'empresa audiovisual garanteix l'enregistrament i emissió dels plenaris municipals.

SERVEIS DE PAGAMENT (cost inclòs al preu final)

12 COBERTURES ESPECIALS:

inclòs preu final

Les COBERTURES informatives demanades expressament pel client són de pagament i s'inclouen al preu final. El client disposa de **12 bonnus** que es corresponen amb la lliure utilització de **12 cobertures especials i a la carta** (una a la QUINZENA), tot inclòs.

NÚM, COBERTURA	DADES de L'ACTE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

12 CAMPANYES INTEGRALS ESCOLLIDES:

inclòs preu final

El client diposa també de **12 bonnus** per reconvertir-los igualment en **12 campanyes integrals**, que consisteixen en una entrevista prèvia, un spot i el seguiment de l'acte puntual a promocionar sota aquest model:

- **PRÈVIA:** Entrevista i/o video-clip dins del magazine Plaça Major.
- **ESPOTS:** Realització spot bàsic (fotos o arxiu), i emissió 25 passis (3 passis dia durant 8 dies)
- **COBERTURA:** Servei garantit model estàndard (de 10 a 15 minuts)
- **EMISSIÓ TV:** Servei especial garantit (Ebredigital.tv o Plaça Major)
- **REDIFUSIÓ:** Servei garantit d'agenda, xarxes socials i arxiu digital web.

NÚM, CAMPANYES	CAMPANYA ESCOLLIDA
1	

2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

ESPOT EMISSIÓ

inclòs preu final

El client obté un pack semestral de **550 passis** (mínim 3 passis al dia), per promocionar els actes que desitja potenciar amb espots de producció pròpia.

WEB PERSONALITZADA

inclòs preu final

El municipi obté web pròpia linkada al seu web corporatiu i vinculada a la plataforma web ebredigital.cat on es concentren totes les video-notícies i informació audiovisual generada (servei de videoteca permanent).

RESUM ECONÒMIC 2018	BASE IMPOSABLE: 9.000 € (IVA exclòs) // IVA (21%): 1.890 €	CONFORME CLIENT:
	IMPORT FINAL: 10.890 € (IVA inclòs)	
	FORMA PAGAMENT: 6 quotes de 1.500 € (+ IVA)	